



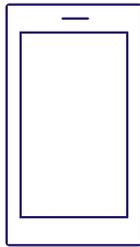
# “Proyecto Centro Comercial Cencosud Shopping en Vitacura”

Proceso de Participación  
Ciudadana Temprana  
**Etapa 2 – Ronda 2**

2024



# Para cumplir con la agenda



Poner en  
silencio el  
celular



Respetar la  
palabra de  
quien habla



Fomentar  
participación  
de todos

# Índice

**01** Proceso de  
Calificación  
Ambiental

**02** Características  
Generales del  
Proyecto

**03** Fase de  
Construcción

**04** Fase de  
Operación

**05** Compromisos  
Ambientales  
Voluntarios

**06** Informe de  
Mitigación de  
Impacto Vial

01

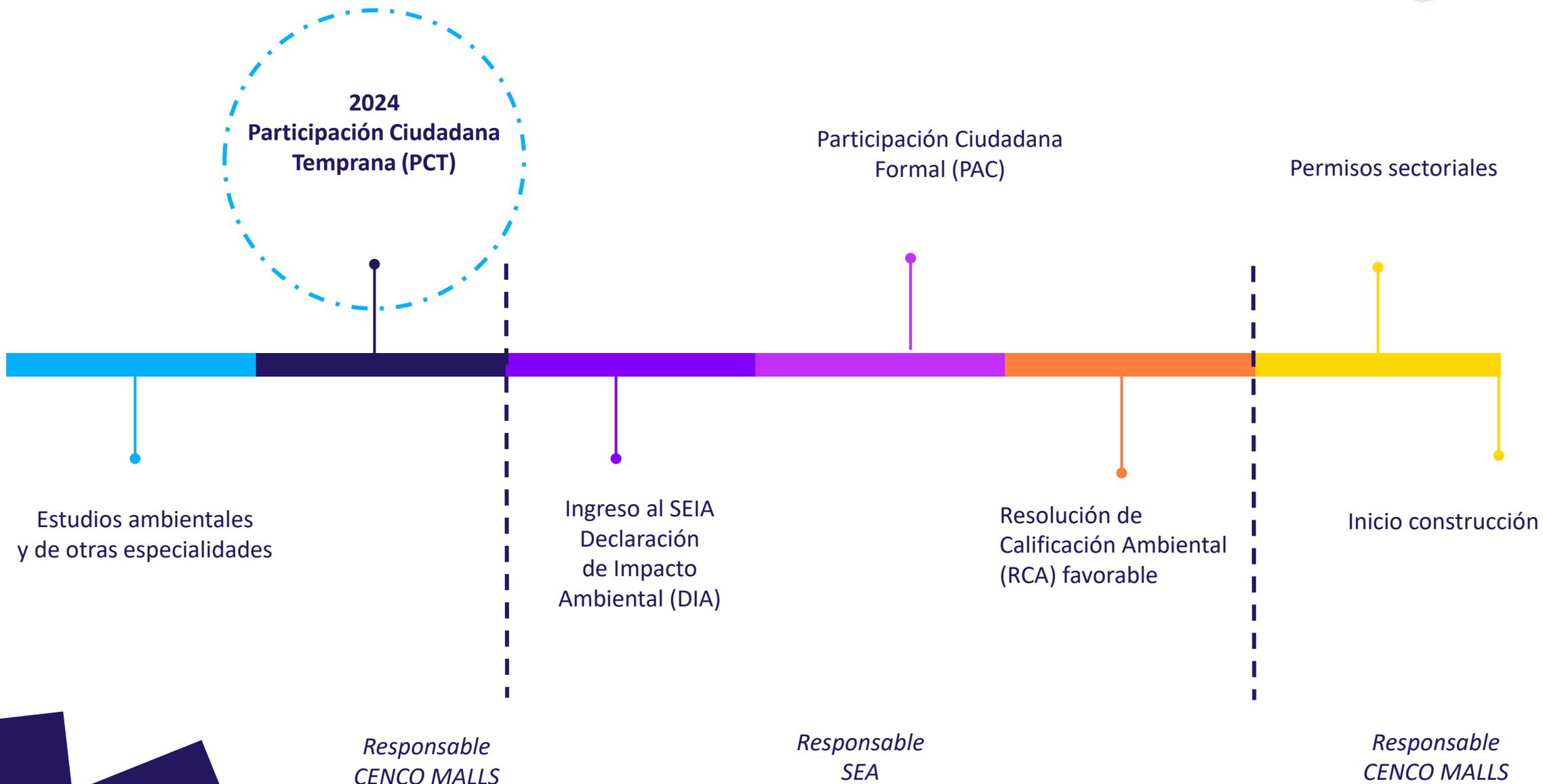
# Proceso de Calificación Ambiental



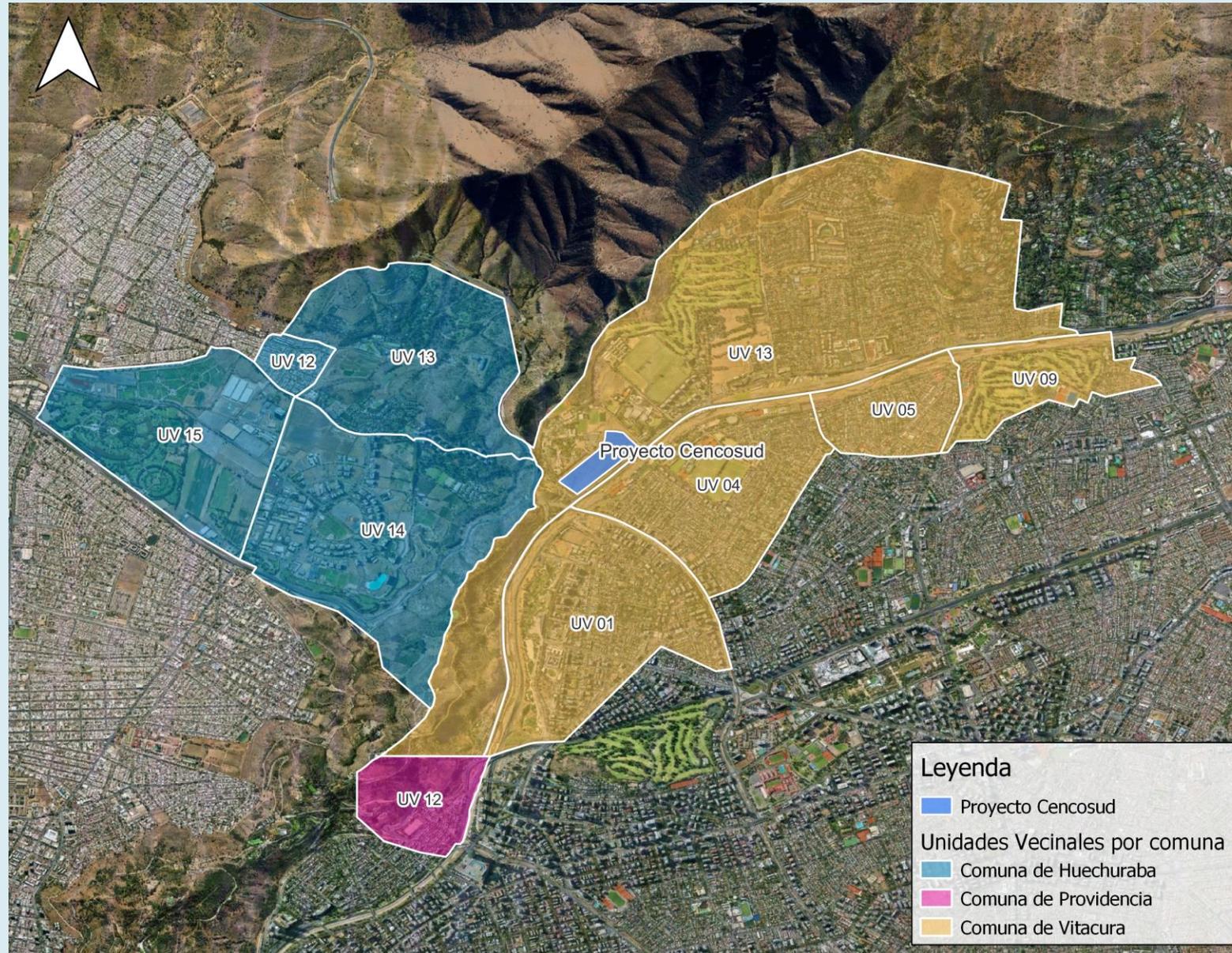
# Proceso de Calificación Ambiental

- Esta iniciativa ingresará al **Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)** porque posee características que así lo exigen.
- Lo hará mediante una **Declaración de Impacto Ambiental (DIA)**, porque no es susceptible de generar impactos significativos, es decir, no genera efectos, ni posee características ni genera circunstancias que se encuentren señaladas en la legislación.
- Esta DIA **incluye de manera voluntaria una PCT (Participación Ciudadana Temprana)** e incorpora en su área de influencia a sectores de tres comunas **Vitacura, Providencia y Huechuraba**.
- La información que se presenta puede variar debido a que aún esta DIA está en **etapa de desarrollo**.

# Proceso de Calificación Ambiental



# Área de Influencia: Unidades Vecinales PCT



# PCT: Proceso de Participación Ciudadana

## Etapa 2: Desarrollo

1

Reuniones con autoridades  
“Entrada al Territorio”

2

Reuniones con la Comunidad  
“Diálogo con la Ciudadanía”

3

Casas Abiertas  
“Comunicación Masiva”

### Etapa 2 -Ronda 1



Vitacura (Norte)



Vitacura (Sur)



Pedro de Valdivia Norte



Huechuraba



02

# Características Generales del Proyecto



# Localización del proyecto

Ciudad Empresarial

Camino La Pirámide

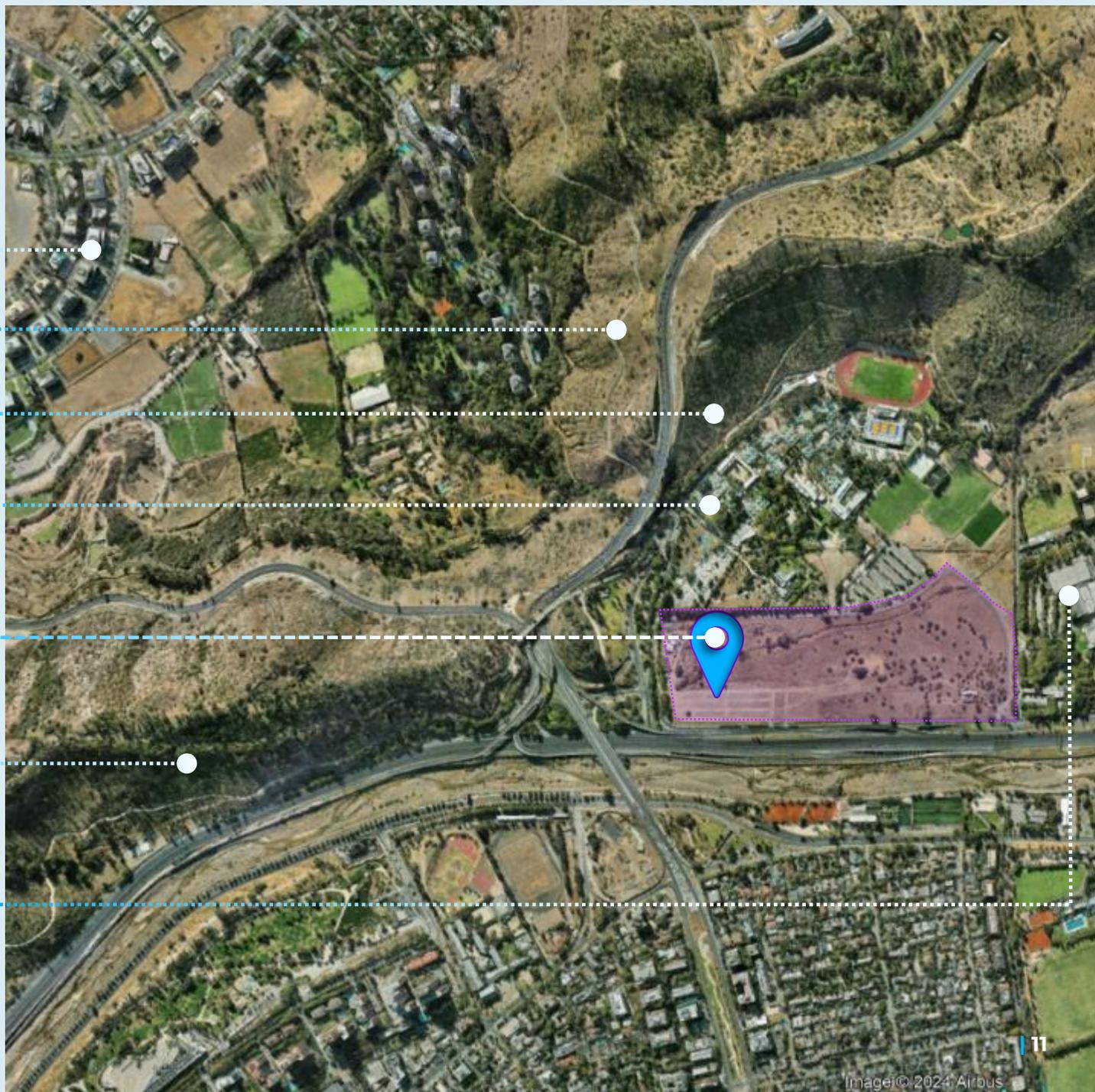
Circuito Cerro El Carbón

Saint George's College

Terreno Centro Comercial

Parquemet

El Mercurio



Avenida Santa Cruz 5050, Vitacura

# Actualidad...

cenco•malls



Futuro...

cenco malls



# Descripción del Proyecto

Tamaño terreno	12,5 Ha
• Sup. total construida	119.814 m <sup>2</sup>
• Sup. comercial	77.000 m <sup>2</sup>
• Niveles	3 + 1 subterráneo
• Estacionamientos	
▪ Camiones	24
▪ Vehículos	2.492
▪ Movilidad reducida	36
▪ Bicicletas	4.450
• Inversión	US\$ 125 millones (aprox.)
• Mano de obra (construcción)	500 (promedio)
• Mano de obra (operación)	1.600 (promedio)
• Vida útil	Indefinida



03

# Características Generales del Proyecto

Fase construcción



# Descripción del Proyecto

## Propuesta:

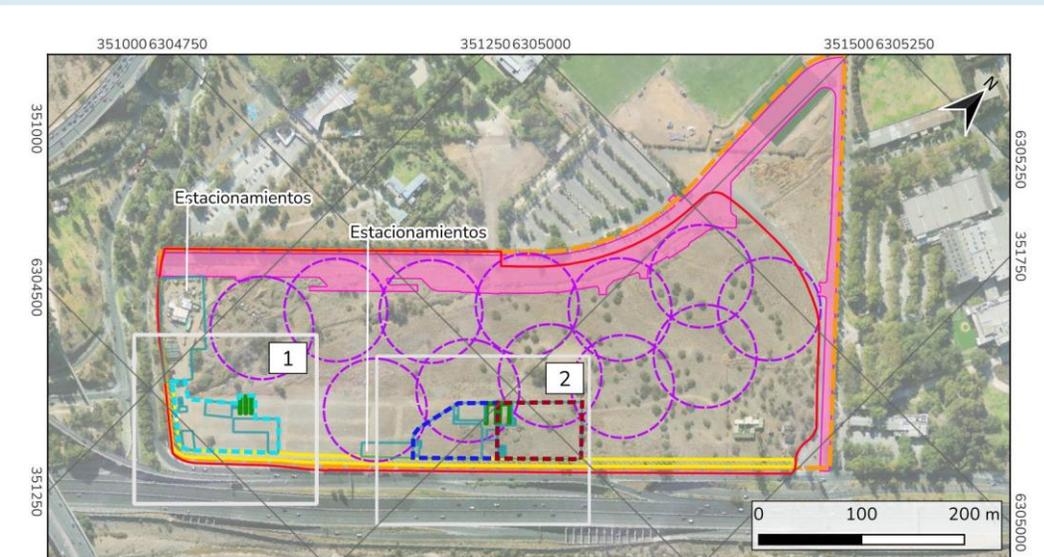
La fase de construcción propone una duración estimada de **29 meses**, considerando:

- Actividades previas de preparación del terreno
  - Construcción de:
    - obras exteriores
    - infraestructura vial
    - centro comercial.
- La puesta en marcha del centro comercial se irá **ejecutando de forma progresiva**.
- Se espera **abrir en primer lugar las grandes tiendas**, para luego ir habilitando el resto de las instalaciones.
- La **fase de operación comenzará en forma paralela a la construcción** y será indefinida
- Contará con una **propuesta de control de emisiones**.

# Fase de construcción

## Cronograma preliminar de la Fase de Construcción

Acción	AÑO 1												AÑO 2												AÑO 3					
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	
Instalaciones de faena																														
Demolición obras existentes																														
Obras viales (exterior)																														
Movimientos de tierra																														
Obra gruesa																														
Terminaciones																														
Habilitación																														
Retiro obras																														



## Propuesta de instalación de faena

**Simbología:**

Partes y obras:	Radio giro grúa	Instalaciones de faenas:
Oficina	Cierre cerco construcción	IIFF 1 Mall
Partes y obras	Obras urbanización	IIFF 2 Mall
Camino interno	Lote municipal	IIFF 2 IMIV

(\* Propuestas sujetas a evaluación y aprobación por el SEA)

04

# Características del Proyecto

Fase operación



# Descripción del Proyecto

## Partes y obras permanentes

- Tiendas ancla
- Supermercado
- Tienda hogar
- Gimnasio
- Cine
- Teatro
- Oficinas y centro médico
- Locales comerciales menores
- Bodegas locatarios
- Restaurantes y entretenimiento
- Áreas comunes
- Vialidad interna
- Estacionamientos
- Zona de carga y descarga



(\*) Planimetría preliminar

# Descripción del Paisaje



## Paisajismo

- Se habilitarán **5,5 ha de áreas verdes entre BNUP y áreas privadas con acceso al uso público.**
- Proyecto de paisajismo con **especies nativas e introducidas y aclimatadas a la zona central.**
- Considera **planes de arbolado urbano y de especies menores de Municipalidad de Vitacura.**
- Privilegia **especies de bajo consumo hídrico.**
- **Sistema de riego automatizado y por goteo.**

## Espejo de agua

- Contará con un **sistema de fitorremediación** (aprovecha la capacidad de ciertas plantas para estabilizar los contaminantes presentes normalmente en el suelo aire y agua) lo que implica un llenado inicial en 3 fases con una duración total de 6 meses.

# Sostenibilidad



## Energía eléctrica

100% de suministro eléctrico será en base a energías limpias (ERNC)



## Electrolineras

Instalación de electrolineras para el uso del público visitante.



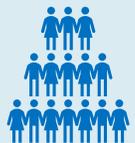
## Aguas grises

Se considerará la implementación del sistema cuando la normativa vigente lo permita



## Paneles solares

Se encuentra en evaluación la habilitación de paneles fotovoltaicos, como también la cantidad de m2 a instalar.



## Relacionamiento comunitario

Manual de relacionamiento comunitario que establece estándares, roles y procesos.



## Gestión de residuos

Sala de acopio y clasificación de artículos reciclables al interior del centro comercial (recogida, acopio, transporte)

# Seguridad



**PREVENCION PROACTIVA:** Acciones orientadas a evitar que se comentan delitos a través de la estrategia de anticipación con barreras eficaces (humanas, físicas, tecnológicas).



**ALIANZAS ESTRATEGICAS:** Comité de Seguridad de la Cámara Chilena de Centros Comerciales; Participación en la Mesa Operativa de Seguridad para Centros Comerciales que lidera la Subsecretaría Prevención del Delito.



**GUARDIAS:** Guardias Especiales (Vigías, Tácticos y Guardias estándar) con equipamiento especial y sistema autónomo de grabación Gopro.



## TECNOLOGÍA:

- **Convenio con Servicio Encargo y Búsqueda de Vehículos (SEBV) de Carabineros**
- **Conexión Proyecto SITIA** con la Central de Carabineros y Gobierno interior a través de cámaras CCTV en accesos y perímetros.
- **Plataforma tecnológica Anti Jammer** en estacionamientos
- **Detección Anti intrusión** mediante sistemas analítica de videos.
- **Detección de Auto sospechosos** mediante analítica
- **Gestor de Incidentes:**
- **Tótem SOS** emplazados en distintos lugares en interior Mall



**ESPACIO PÚBLICO:** Más y mejor iluminación en el entorno del proyecto.

05

# Compromisos Ambientales Voluntarios (CAV)



# Compromisos Ambientales Voluntarios (en desarrollo)



## Monitoreo Arqueológico Permanente

- Durante la ejecución de las todas las actividades que implique excavación, escarpe y movimientos de tierra masivos.
- Realizado por un/a arqueólogo/a o licenciado/a en arqueología, quien estará en forma permanente en faena durante estas actividades.



## Charlas de inducción arqueológica

- Dictadas por un arqueólogo, de forma previa al inicio de las obras.
- Informarán a los trabajadores acerca de los posibles hallazgos que pudieran presentarse y como identificarlos, y del marco normativo y el protocolo de acción ante un posible hallazgo arqueológico imprevisto.



## Plan de Comunicación con la Comunidad

- Instancia responsable de responder peticiones, reclamos y sugerencias, canalizando la gestión de controversias.
- Se utilizará un correo electrónico y se contará con libro de comunicaciones en la instalación de faena para registrar la comunicación y gestionar su respuesta.

06

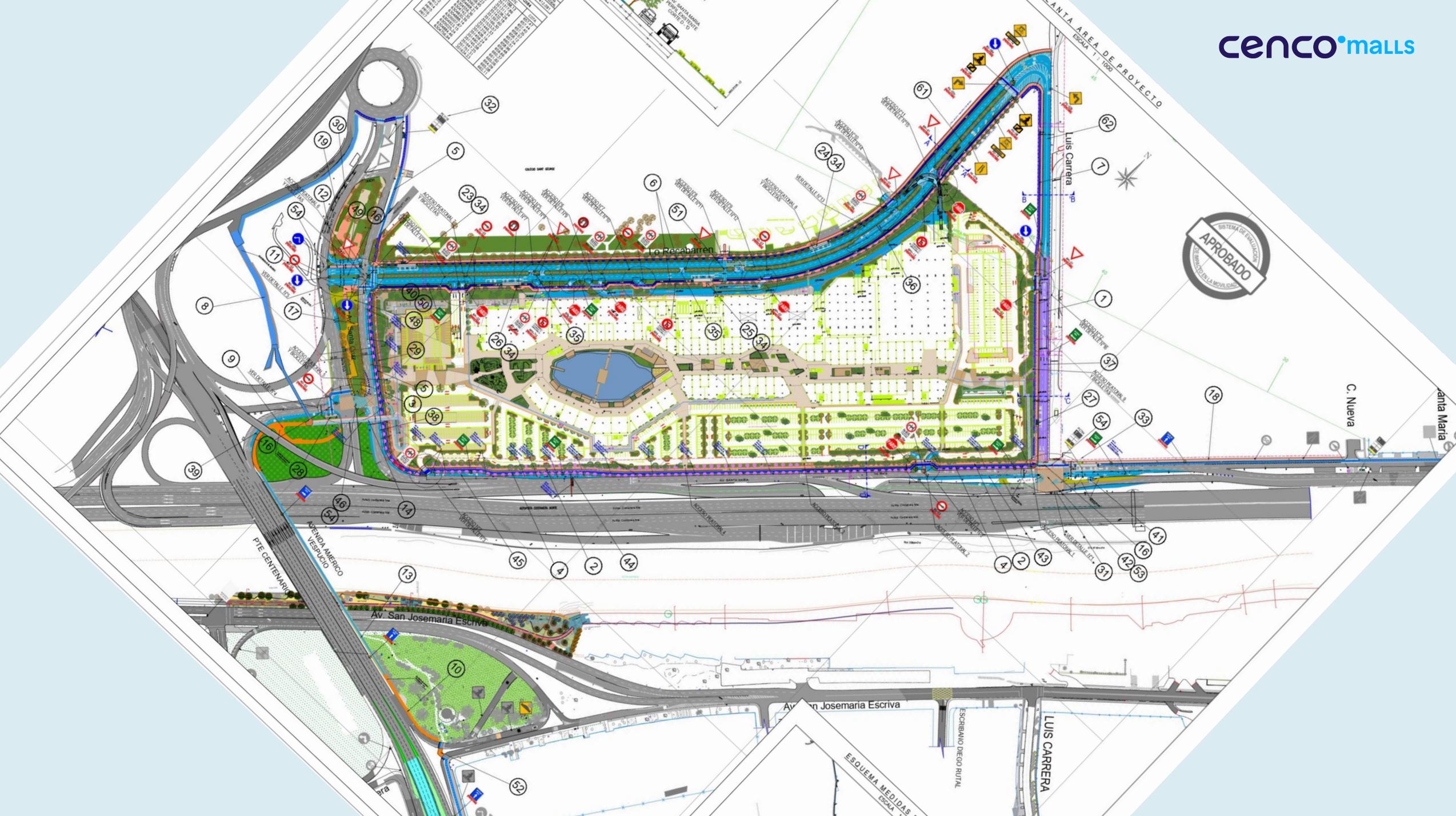
# Informe de Mitigación de Impacto Vial (IMIV)



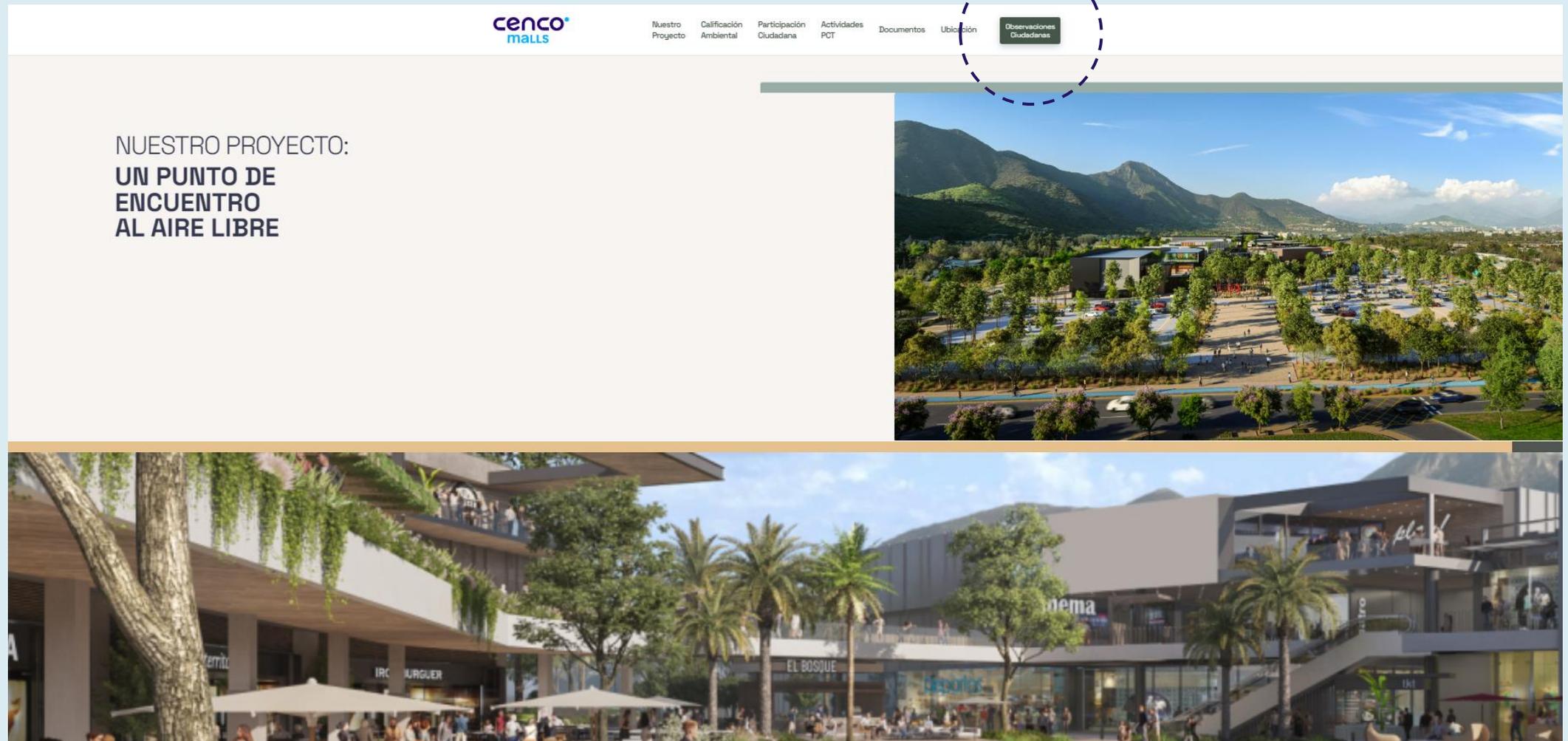
# Principales medidas IMIV Conjunto

- **SEIM aprobó el Informe de Mitigación en Impacto Vial del Proyecto de IMIV Conjunto "Centro Comercial Cencosud Shopping en Vitacura y Modificación Acceso Terreno Holy Cross"** Representado por Cencosud Shopping S.A. (Resolución Exenta N° 3512/2024 SRM-RM).
- Considera en total **62 medidas de mitigación.**

IMIV	Cantidad de medidas
Obras de Urbanización Obligatorias	3
Obras de Urbanización Complementarias	2
Medidas asociadas a circulación peatonal y ciclos	15
Medidas asociadas a circulación de transporte Público	16
Medidas asociadas a circulación de vehículos motorizados	15
Gestión de Tráfico	11
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>



# Sitio WEB PCT



<https://www.centrocomercialcencosudshoppingenvitacura.cl/>

# Formulario de Observaciones

The online form features a navigation bar with the 'cenco<sup>o</sup>malls' logo and menu items: 'Nuestro Proyecto', 'Calificación Ambiental', 'Participación Ciudadana', 'Actividades PCT', 'Documentos', 'Ubicación', and 'Observaciones Ciudadanas'. The main heading is 'TU OPINIÓN ES IMPORTANTE', followed by a sub-heading: 'El formulario de observaciones del proceso PCT permite a la ciudadanía expresar y formalizar inquietudes sobre el proyecto Centro Comercial Cencosud Shopping en Vitacura. El titular se compromete a responder voluntariamente sus observaciones.' The form includes input fields for 'Nombre y apellido(\*)', 'Correo electrónico(\*)', 'Dirección', 'Comuna', and 'Organización (si aplica)'. A large text area is provided for 'Observaciones y/o sugerencias (restan 1000 caracteres por usar)'. At the bottom, there is a checkbox for legal consent, a CAPTCHA, and an 'Enviar' button.

Formulario online

The physical form has the 'cenco<sup>o</sup>malls' logo at the top left. On the right, there are fields for 'Folio' and 'Fecha'. The title is 'PROYECTO CENTRO COMERCIAL CENCOSUD SHOPPING EN VITACURA PARTICIPACIÓN CIUDADANA TEMPRANA (PCT)'. Below the title, it states: 'Este formulario de observaciones del proceso de PCT permite a la ciudadanía expresar y formalizar inquietudes sobre el Proyecto Centro Comercial Cencosud Shopping en Vitacura. El Titular se compromete a responder voluntariamente a estas sugerencias y observaciones.' The form contains fields for 'Nombre', 'E-mail', 'Dirección', 'Comuna', and 'Organización'. A large section titled 'Observaciones' is followed by multiple horizontal lines for writing.

Formulario físico

**MUCHAS GRACIAS**



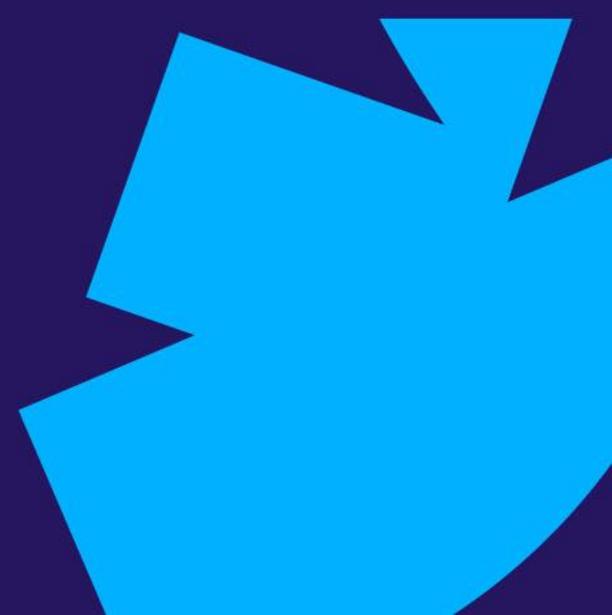
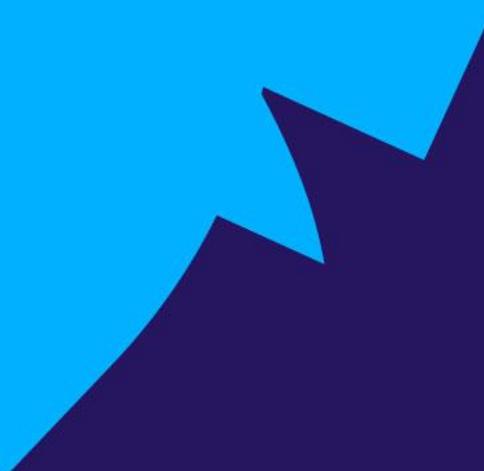


# **“Proyecto Centro Comercial Cencosud Shopping en Vitacura”**

Proceso de Participación  
Ciudadana Temprana  
**Etapa 2 – Ronda 2**

2024





cenco<sup>o</sup>  
malls